

Überwältigende Bestätigung der Vorstände auf der gemeinsamen Jahrestagung von WBZ und AGA

Am Vortag der gemeinsamen WBZ- und AGA-Jahrestagung trafen sich am Nachmittag der Zeitschriftenvertriebsausschuss und die Partner des Versicherungsgeschäfts zu Sitzungen im Potsdamer Dorint-Hotel Sanssouci. Zur lockeren Atmosphäre trug der stimmungsvolle Begrüßungsabend in der

firmen über die Fachpresse. Aus seiner Sicht habe sich der Vorstand beim lange zurückliegenden Skandal innerhalb der Bauer Verlagsgruppe völlig korrekt verhalten und ein klärendes informelles Gespräch mit dem Hamburger Großverleger geführt. Schneider verwies auf die demokratisch durchgeführten Vorstandswahlen

vor zwei Jahren und bekräftigte das Bekenntnis der Zugehörigkeit von WBZ-Tochterfirmen der Großverlage in das funktionierende Gefüge des WBZ-Verbandes.

Der 1. Vorsitzende, dem wie auch dem Verband eine persönliche Unterlassungserklärung der ausgeschlossenen Verbandsmitglieder zugestellt

wurde, reagierte betroffen und meinte, die Dissidenten hätten sich mit ihrem Verhalten selbst ins Abseits gestellt. Inzwischen habe Michael Becker, 1. Vorsitzender der AGA (Arbeitsgemein-

schaft Abonnentenwerbung e. V.) eine Initiative zur Annäherung der Parteien gestartet. Am Ende dankte Hans Schneider den Vorstandskollegen für ihre Unterstützung, dem Geschäftsführer, der Geschäftsstelle und dem Eventteam unter der Leitung von Wilfried Paepcke und Ehefrau Sabine für den hervorragend organisierten Festabend in der Biosphäre Potsdam.

Die Ausschussvorsitzenden Michael Fischer (Zeitschriftenvertrieb), Schneider (Buchvertrieb) und Wulf Westerhold (Versicherungsvertrieb) berichteten über die Entwicklungen in ihren Sparten (siehe aktueller Geschäftsbericht und ausführliche Berichterstattung in der Tagungsausgabe dnv 9/07).

Hans Schneider stellte der Versammlung den Bertelsmann Buchclubgeschäftsführer Fernando Carro vor, der mit Dr. Bernd Schröder, ebenfalls aus der Geschäftsleitung der Club RM Buch + Medien, anwesend war. Carro skizzierte in einer spontanen und kurzen Ansprache die Grundzüge der Zusammenarbeit und die positiven Aussichten in der Geschäftsentwicklung. Nach jahrelang rückläufigen Geschäften sei es dem Club zuletzt gelungen,



Neuer WBZ-Vorstand (v.li.): Wulf Westerhold, Hartmut W. Siebel, Michael Fischer, Andreas Nick, Hans Schneider

Biosphäre Potsdam bei, auf der auch der langjährige Gruner + Jahr-Vertriebschef Hartmut Bühne von der Branche verabschiedet wurde.

Hans Schneider eröffnete die WBZ-Mitgliederversammlung am 9. Mai um 10.30 Uhr pünktlich, begrüßte die Mitglieder und stellte die Tagesordnung vor, die von der Versammlung akzeptiert wurde. Schneider dankte dem in seinem Betrieb ausgeschiedenen und nicht anwesenden Schatzmeister Hans-Jürgen Voigt und kam zu seinem Rechenschaftsbericht.

Der 1. Vorsitzende Schneider berichtete, der WBZ-Verband könne auf ein relativ stabil verlaufenes Geschäftsjahr zurückblicken und belegte das mit den Auflagen- und Werbezahlen 2006. Er dankte Willy Nick für die jahrzehntelange und kündigte den Übergang der Führung der Statistik auf Geschäftsführer Werner Pientka an. Am neuen Konzept arbeiten die Verlage mit. Die nächste Halbjahresstatistik wird Ende Juli veröffentlicht, Anfang Juli soll der Versand der Unterlagen erfolgen.

Im nächsten Punkt seines Berichts kritisierte Schneider die Inszenierung des Austritts von wichtigen Mitglieds-



Buchclub-Chef Fernando Carro und Wahlleiter Willy Nick



rund 60.000 Neumitglieder mehr als in den Vorjahren zu werben, sagte Carro. „Das Wichtigste bei uns im Buchclub ist, dass die Mitgliedszahlen stabil sind und sie weiter wachsen.“ Carro erklärte, dass die Mitgliederwerbung zwar teuer, aber durch die Zweistufigkeit des Clubgeschäfts möglich sei. Die Verpächter hätten durch ihre Bereitschaft zu zeichnen, dazu beigetragen. 2007 sollen die Mitgliederzahlen ebenso steigen wie auch die Umsätze pro Kopf. „Wir müssen die gemeinsamen Ziele im Auge haben“, so Fernando Carro.

Anschließend trug Geschäftsführer Werner Pientka die Kassenlage vor. Kassenprüfer Mahmoud Elkhatib berichtete über seine Arbeit und schlug der Versammlung die Entlastung des Vorstands vor, die einstimmig bei Enthaltung des Vorstands ausfällt.

Vorstandswahlen 2007: Hartmut W. Siebel ist neuer Schatzmeister

Durch die Prozeduren der Neuwahlen führte der erfahrene Wahlleiter und Ehrenvorsitzende Willy Nick. Der bisherige Vorstand stellte sich geschlossen erneut zur Verfügung. Für die Position des Schatzmeisters wurde Hartmut W. Siebel, Geschäftsführer der PVZ Stockelsdorf, vorgeschlagen. In der folgenden schriftlichen und geheimen Abstimmung wurden insgesamt 59 Stimmen abgegeben. Die vorgeschlagenen Kandidaten werden mit der überwältigenden Mehrheit von 53 Stimmen bei sechs Enthaltungen in den Vorstand gewählt. Die Besetzung des neu gewählten Vorstands sehen sie im Kasten unten. (jd)



AGA-Tagung: Appell für saubere Abowerbung

Der Rechenschaftsbericht des 1. Vorsitzenden Michael Becker thematisierte den Austritt der Verbandsmitglieder, berichtete über Beschwerden von Verbrauchern und Verbänden, Abmahnungen und Klagen über die Fassung von Abo-Bestellscheine. Becker sagte: „Wir hatten früher eine gute Regelung mit den Verbraucherverbänden“, in der Zwischenzeit habe sich die Gesetzeslage jedoch so verändert, dass kaum eine Regelung bestehen geblieben sei. Becker hofft auf eine einvernehmliche Lösung mit den Verbraucherverbänden und schilderte im Folgenden die Entstehung eines Fernsehberichts der Sendung Frontal 21 (ZDF), in dem es um dubiose Machenschaften in der Haustürwerbung und der Schulung im Milieu ging.

Michael Becker lobte das Verhalten von Geschäftsführer Werner Pientka in dieser Situation. „Das Problem ist, dass wir überhaupt noch in diese Situation kommen und dass wir heute Organisationen haben, die in dieser Art und Weise Abonnements generieren. Das ist definitiv schädlich – für uns und alle. Ich dachte, diese Form der Werbung gäbe es gar nicht mehr.“ Becker appellierte an das Publikum, diese Art der Abowerbung einzustellen und dankte seinen Vorstandskollegen und der Geschäftsführung für die geleistete Arbeit.

Es folgte der Bericht über die Finanzlage des Verbandes und der Bericht des Kassenprüfers Horst Wehner, der die Entlastung des Vorstands vorschlug (einstimmig angenommen bei Enthaltung des Vorstands). Die Ernennung des Wahlleiters Willy Nick verkürzte das Procedere der Kandidaten für den 31-köpfigen AGA-Beirat erheblich.

Die Neuwahlen ergaben insofern keine Überraschungen, weil der alte Vorstand geschlossen zur Wiederwahl kandidierte und sich der neue Vorstand ebenso zusammensetzt wie der alte: Michael Becker, Christian Bardeleben, Thomas Hoffmann und Bernd-J. Meyer sind einstimmig gewählt worden. Auch die Kassenprüfer Wehner und Elkhatib, einschließlich ihrer Stellvertreter Christine Picken und Heinz-Peter Urbanski wurden gewählt. Die Versammlung schloss nach einer Stunde.



Arbeitsgemeinschaft Abonnentenwerbung e.V. (AGA)

Geschäftsstelle: Brahmsweg 3, 50169 Kerpen, Telefon 022 73/10 47, Telefax 022 73/48 31,
E-Mail: info@aga-kerpen.de · Internet: www.AGA-Kerpen.de · Geschäftsführung: Werner Pientka

1. Vorsitzender: Michael Becker, Julius Becker GmbH, Saarbrücken; 2. Vorsitzender: Thomas Hoffmann, Burda Medien Vertrieb, Offenburg; 3. Vorsitzender: Bernd-J. Meyer, DPV Direct, Hamburg;
4. Vorsitzender: Christian Bardeleben, Astor-Vertriebs GmbH, Kressbronn

Bundesverband des werbenden Buch- und Zeitschriftenhandels e.V.

Geschäftsstelle: Brahmsweg 3, 50169 Kerpen · Telefon 022 73/67 17, Fax 022 73/67 18,
E-Mail: info@wbz-kerpen.de · Internet: www.WBZ-Kerpen.de

Vorsitzender und Vorsitzender des Buchvertriebsausschusses: Hans Schneider, München;
Stellvertr. Vorsitzender: Andreas Nick; Möckmühl; Schatzmeister: Hartmut W. Siebel, Stockelsdorf;
Vorsitzender des Versicherungsausschusses: Wulf Westerhold, Bielefeld;
Vorsitzender des Zeitschriftenausschusses: Michael Fischer, Hamburg; Geschäftsführer: Werner Pientka

Verantwortlicher dnv-Redakteur: Jörg Daniel, Tel.: 040/60 90 09-85, E-Mail: joerg.daniel@presse-fachverlag.de